

L'offre de services InfoRole

Notre mission

Avec la **révolution numérique**, de nombreuses entreprises et créateurs doivent maintenant **répondre à des besoins** auxquels ils ne sont pas préparés : **être écouté et accompagné** à mettre en place une stratégie numérique, avoir une **vitrine web**, participer activement aux **réseaux sociaux**, avoir une adresse mail, organiser, gérer et partager ses données en toute sécurité, mettre en place une **veille informative**, avoir **compétence** et **expertise** sur les **nouvelles technologies** liées à son activité, ... Autant d'outils et d'actions nécessaires pour produire et attirer, gérer, fidéliser le client, mais aussi pour lutter contre la concurrence.

Pour **aider** ces entreprises et collectivités, la société **InfoRole**, basée à **Royan**, propose des services adaptés à leurs besoins spécifiques, réalisés par des professionnels, disponibles à la **prestation**, sous forme de **package** ou sous forme d'**abonnement**.

Nous contacter

Vous pouvez contacter la société **InfoRole** par mail à l'adresse contact@inforole.fr, par téléphone au **06 10 57 14 40**, ou par courrier : InfoRole, 11 rue des flamants, 17200 Royan.

Retrouvez-nous sur le web : inforole.fr

La stratégie d'entreprise et le numérique

Service	Votre besoin	Description du service	Notre objectif
Conseil en stratégie numérique	Comprendre la révolution numérique et l'inclure dans votre stratégie d'entreprise et dans votre quotidien	<p>Conseiller l'entreprise sur les nouvelles technologies et méthodes de communication pouvant lui être profitable</p> <p>Adapter son business model pour y inclure les nouveaux outils numérique</p> <p>Evaluer la sécurité des données de l'entreprise et l'améliorer</p> <p>Conseiller l'entreprise sur la mise en place d'outils de veille</p>	Accompagner l'entreprise dans l'étude et la mise en place d'une stratégie numérique adaptée à ses besoins
Audit informatique	<p>Evaluer l'adéquation de la solution en place en tenant compte des aspects humains, organisationnels, matériels et financiers</p> <p>Améliorer l'efficacité de la solution</p>	<p>Recenser les activités et besoins traités</p> <p>Identifier et évaluer les matériels, logiciels, progiciels, documentations, prestataires et fournisseurs</p> <p>Evaluer l'adéquation entre les besoins de l'entreprise et le système existant</p> <p>Evaluer l'organisation et la gestion informatisée des informations dans l'entreprise</p> <p>Evaluer la sécurité, les capacités, les performances et l'évolutivité du système informatique</p> <p>Evaluer l'aptitude du personnel concerné et leurs besoins en formation</p> <p>Mettre en évidence les incohérences et dysfonctionnements du système d'information et leurs effets</p> <p>Analyser les coûts et charges afférentes au système informatique</p> <p>Examiner les contrats liés aux prestations informatiques</p> <p>Vérifier la conformité juridique</p>	Fournir un état des lieux et une cartographie du système d'information, et des recommandations pour son amélioration et ses perspectives d'évolution
Veille informative	Etre accompagné dans la mise en place d'une veille informative afin de mieux anticiper risques et opportunités	<p>Recenser les besoins en veille de l'entreprise</p> <p>Accompagner l'entreprise dans le choix des sources d'information et dans l'organisation de sa veille :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concurrentielle - pour mieux appréhender l'environnement de l'entreprise 	Mettre en place un plan de veille adapté à la stratégie de l'entreprise

		<ul style="list-style-type: none"> • Commerciale - afin de surveiller le marché et ses évolutions • E-réputation - pour surveiller l'image de l'entreprise et sa réputation • Technologique - pour connaître les évolutions et innovations profitables à l'entreprise <p>Aider l'entreprise à analyser les informations collectées et à établir un plan d'actions</p>	
Maîtrise d'ouvrage informatique et réseau	Etre aidé dans la réalisation d'un projet informatique, de la rédaction du cahier des charges jusqu'à la mise en œuvre du projet	<p>Identifier les objectifs stratégiques et les besoins fonctionnels et techniques liés au projet</p> <p>Evaluer les contraintes et exigences qualitatives du projet en fonction des utilisateurs</p> <p>Assurer la faisabilité du projet tant sur les aspects organisationnels, juridiques, techniques et budgétaires que sur la planification et la gestion des ressources allouées au projet</p> <p>Aider au choix de la solution et des prestataires</p> <p>Contrôler les prestations internes et externes</p> <p>Garantir la coordination et le pilotage du projet</p> <p>Accompagner les utilisateurs au changement</p> <p>Evaluer l'achèvement du projet et procéder à sa recette</p>	Accompagner ou réaliser une prestation de maîtrise d'ouvrage, de l'identification des objectifs et contraintes du projet à sa recette
Responsable informatique en temps partagé	Compenser le manque de compétences en informatique de l'entreprise	<p>Prendre en charge tout ou partie de la responsabilité informatique de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audit interne • Etude et mise en œuvre d'un plan de développement informatique • Veille informative • Soutien aux ressources informatique en place • Gestion du parc logiciel et des licences • Gestion du parc matériel • Gestion des acquisitions et du renouvellement • Maintenance curative et préventive 	Bénéficier des compétences d'un responsable informatique à coût maîtrisé

		<ul style="list-style-type: none"> • Sauvegarde et sécurité des données • Formation des utilisateurs 	
Conseil en acquisition et renouvellement de parc informatique	Etre conseillé dans le choix de l'achat d'un système informatique (ou son renouvellement) en tenant compte des contraintes économiques et des caractéristiques de votre entreprise, de ses besoins, de son organisation et de sa stratégie	<p>Evaluer les besoins pratiques et fonctionnels de l'entreprise</p> <p>Identifier et évaluer les matériels, logiciels, progiciels et documentations de l'entreprise</p> <p>Evaluer et conseiller l'entreprise sur les technologies pouvant lui être profitables</p> <p>Evaluer les besoins en formation du personnel concerné</p> <p>Trouver le ou les fournisseurs des nouveaux produits informatiques les plus adaptés aux besoins et caractéristiques de l'entreprise</p> <p>Etablir un planning prévisionnel</p> <p>Anticiper les besoins en support et maintenance générés par l'acquisition ou le renouvellement du parc</p> <p>Respecter l'environnement pour inscrire l'action dans une démarche de développement durable</p>	Fournir un cahier des charges composé de plusieurs solutions techniques, comparant leurs coûts, avantages et inconvénients et accompagner l'entreprise dans son projet d'acquisition ou de renouvellement
Assistance à l'installation et la migration de parc informatique et d'infrastructure réseau	Etre accompagné dans l'installation ou la migration de son parc informatique en maîtrisant les contraintes humaines, financières et organisationnelles	<p>Evaluer le cahier des charges de l'installation ou de la migration</p> <p>Evaluer le planning prévisionnel</p> <p>Organiser les réunions nécessaires au bon déroulement</p> <p>Aider au choix des intervenants</p> <p>Préparer les maquettes nécessaires</p> <p>Assurer la sauvegarde et la sécurité des données</p> <p>Accompagner et coordonner les intervenants</p> <p>Assurer le respect du planning prévisionnel</p> <p>Minimiser l'impact sur l'organisation et la bonne marche de l'entreprise</p> <p>Vérifier et valider chaque étape de l'installation ou de la migration</p>	Assurer la bonne installation ou migration de votre informatique, de son étude à la recette

Organisation et intégration

Service	Votre besoin	Description du service	Notre objectif
Simplifier, optimiser et sécuriser le quotidien	Découvrir et utiliser les outils informatique du quotidien : web, mail, agenda, bureautique Organiser ses données, les sécuriser et les sauvegarder	<p>Evaluer les besoins fonctionnels de l'entreprise</p> <p>Proposer différentes solutions utilisant des outils payants ou gratuits, adaptés aux besoins et au budget de l'entreprise</p> <p>Conseiller l'entreprise dans le choix des solutions à mettre en œuvre</p> <p>Mettre en place une ou des adresses de messagerie, un site web, une page facebook, un ou plusieurs calendriers pouvant être partagés, un cloud entreprise, des outils bureautique de type traitement de texte et tableur</p> <p>Aider l'entreprise à organiser ses données et fichiers, et à les partager pour travailler en mode collaboratif si nécessaire</p> <p>Mettre en place une charte informatique, configurer et utiliser les bons outils pour sécuriser les données et le matériel de l'entreprise</p> <p>Mettre en place un plan et une solution de sauvegarde des données de l'entreprise</p>	<p>Accompagner l'entreprise dans la simplification de son quotidien grâce à l'utilisation d'outils simples, fiables et adaptés aux besoins</p> <p>Accroître la visibilité de l'entreprise par la création ou l'amélioration de son image numérique</p> <p>Mettre en place une politique de sécurité et de sauvegarde des données</p>
Sécuriser ses données informatiques	Protéger efficacement les données de son entreprise contre les actes de malveillance	<p>Evaluer et mettre en évidence les failles de sécurité de l'entreprise</p> <p>Définir et mettre en place la charte informatique et sécurité de l'entreprise</p> <p>Protéger les terminaux et serveurs des attaques de type virus</p> <p>Protéger les terminaux et serveurs des attaques extérieures via le réseau ou internet</p> <p>Protéger le site web ou le portail web d'entreprise des cyberattaques</p> <p>Crypter les données cruciales et confidentielles de l'entreprise</p> <p>Mettre en place un plan et une solution de sauvegarde des données</p> <p>Définir un plan de reprise d'activité en cas de désastre</p>	<p>Mettre en place une stratégie de sécurité des données efficace et adaptée aux besoins et à l'organisation de l'entreprise et de ses collaborateurs</p>

		Sensibiliser et former les collaborateurs de l'entreprise à la sécurité des données	
Outils métiers	Choisir, installer et utiliser un logiciel de gestion d'entreprise, de gestion de la relation client, ou de gestion de production	<p>Recenser les activités et besoins à couvrir</p> <p>Evaluer l'adéquation du périmètre fonctionnel à couvrir avec le système existant</p> <p>Evaluer le périmètre fonctionnel, le cout, la sécurité, les capacités, les performances et l'évolutivité des solutions envisagées</p> <p>Préconiser la solution la plus adaptée</p> <p>Tester la ou les solutions envisagées</p> <p>Etablir un planning prévisionnel de mise en œuvre de la solution et assurer son respect</p> <p>Accompagner et coordonner les intervenants le cas échéant</p> <p>Vérifier et valider chaque étape de l'installation ou de la migration</p> <p>Minimiser l'impact sur l'organisation et la bonne marche de l'entreprise</p> <p>Anticiper les besoins en support, maintenance et formation des collaborateurs concernés</p> <p>Assurer la sauvegarde et la sécurité de la solution et de ses données</p>	Mettre en œuvre la solution métier la mieux adaptée à votre entreprise, son organisation et ses contraintes
Infogérance sur site	Assurer le bon fonctionnement des solutions informatiques utilisées dans l'entreprise	<p>Définir le périmètre fonctionnel et matériel de l'infogérance</p> <p>Assurer la gestion des logiciels et de leurs mises à jour</p> <p>Assurer la gestion du parc matériel</p> <p>Déployer et suivre les outils de sécurité et de sauvegarde adaptés à votre infrastructure et à votre organisation</p> <p>Surveiller, analyser et optimiser les systèmes et applications</p> <p>Assurer la maintenance sur site ou à distance des systèmes</p> <p>Assurer le support aux utilisateurs</p>	Mettre en œuvre la surveillance de votre parc matériel et logiciel, et assurer la maintenance préventive et corrective quand nécessaire
Infogérance externe	Externaliser l'infrastructure informatique, les applications et données de l'entreprise	<p>Identifier et évaluer les besoins en externalisation</p> <p>Aider au choix du périmètre d'externalisation et au choix des éventuels prestataires</p>	Mettre en œuvre l'externalisation de vos systèmes, logiciels et données dans un Datacenter sécurisé, et en assurer la

		<p>Assurer la mise en place de l'infrastructure externe</p> <p>Mettre en œuvre une solution de virtualisation si indiquée</p> <p>Mettre en œuvre une solution de stockage si indiquée</p> <p>Mettre en œuvre une ou des solutions logicielles externalisées si indiquées</p> <p>Assurer la surveillance, la maintenance préventive et la sécurité des systèmes externes</p> <p>Former et assister les utilisateurs des systèmes externalisés</p>	<p>maintenance et le support aux utilisateurs</p>
Maintenance informatique	Prendre en charge un problème matériel, logiciel ou système	<p>Intervention sur site, en cas de problème matériel, système ou logiciel, ou pour la mise en place d'une maintenance préventive</p> <p>Intervention par télémaintenance possible selon le type de problème rencontré</p>	<p>Assurer la prise en charge et la résolution rapide d'un problème système, matériel ou logiciel</p> <p>Un contrat de maintenance peut être mis en place selon la taille de votre parc, l'usage, vos besoins en délai d'intervention...</p>

Visibilité et marketing

Service	Votre besoin	Description du service	Notre objectif
Création d'une identité visuelle : logo, cartes de visite, plaquettes de présentation	Créer ou moderniser l'identité visuelle de l'entreprise	<p>Aider l'entreprise à définir son projet visuel en adéquation avec son projet d'entreprise</p> <p>Proposer et conseiller l'entreprise dans le choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'un nom • D'un logo • D'une identité graphique • Des messages clés • Des supports de communication 	<p>Produire un logo, une charge graphique et un ensemble de modèles utilisables par les logiciels utilisés par l'entreprise</p>
Création et administration d'un site web ou d'une boutique en ligne	Créer son site web ou sa boutique en ligne	<p>Aider à définir les objectifs du projet web</p> <p>Aider à cibler le marché</p> <p>Aider à définir le contenu en ligne en concordance avec les objectifs du projet</p>	<p>Réaliser un site web ou une boutique en ligne au graphisme et au contenu adapté à votre métier</p>

		<p>Créer la charte graphique du projet</p> <p>Aider au choix de la plateforme d'hébergement du projet selon les objectifs et le budget consacré</p> <p>Concevoir la maquette du site web ou de la boutique en ligne</p> <p>Valider et finaliser le projet</p> <p>Améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche en utilisant une stratégie de référencement naturelle adaptée</p> <p>Lier le projet aux profils de l'entreprise sur les réseaux sociaux si indiqué</p>	<p>Réaliser son référencement en concordance avec la cible et la zone de chalandise définie</p>
Création de profils sur les réseaux sociaux	Créer l'identité de l'entreprise sur les réseaux sociaux les plus adaptés	<p>Identifier les réseaux sociaux porteurs selon l'activité et les objectifs de l'entreprise</p> <p>Aider et accompagner l'entreprise dans la création de son identité sur les réseaux sociaux choisis</p> <p>Créer la charte graphique</p> <p>Aider à définir le contenu approprié</p> <p>Lier les profils réseaux sociaux aux différents sites web et les inclure dans le référencement</p>	Créer l'identité entreprise sur les réseaux sociaux les plus porteurs selon son activité et son environnement
Accroître sa présence et sa visibilité sur le web et les réseaux sociaux	Etre vu et être acteur sur le web et les réseaux sociaux	<p>Aider l'entreprise à définir ses objectifs en termes de visibilité et de présence</p> <p>Créer la stratégie de référencement naturel du site web</p> <p>Créer les liens entre le site web et les profils sur les réseaux sociaux</p> <p>Définir une ligne éditoriale pour valoriser l'actualité de l'entreprise</p> <p>Prendre en charge la rédaction et la publication de contenus</p> <p>Diffuser les contenus vers les supports adaptés</p>	Générer des contacts commerciaux tout en rendant l'entreprise légitime et crédible dans son secteur
Mener des actions de webmarketing	Fidéliser ses clients et augmenter les ventes en menant des actions de marketing ciblées	<p>Définir les objectifs et le plan de campagne marketing</p> <p>Choisir les outils et supports les plus adaptés au message, à la cible et à la zone géographique ciblée</p> <p>Coordonner et mettre en œuvre la campagne</p> <p>Assurer le suivi et l'analyse de de la campagne en cours</p> <p>Evaluer la campagne à son achèvement</p>	Mettre en œuvre une campagne webmarketing ciblée adaptée aux objectifs de l'entreprise

Accompagnement au changement et formation

Service	Votre besoin	Description du service	Notre objectif
Formation système, logiciel, technique ou stratégique	Etre formé pour répondre à un besoin technique ou pour gagner en productivité, selon un planning adapté aux contraintes de l'entreprise et de ses collaborateurs	<p>Evaluer les besoins en formation de l'entreprise</p> <p>Former les collaborateurs de l'entreprise en groupe ou individuellement, au jour, à la demi-journée ou à l'heure, dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension de la révolution numérique • Systèmes d'exploitation, logiciels bureautique, logiciels métier • Architecture réseau, bases de données, Cloud, NAS • Sauvegarde, maintenance, sécurité, virtualisation • Création de site ou boutique web, gestion de contenu web, référencement, webmarketing 	Gagner en productivité et en compétences tout en optimisant les performances de l'entreprise et de ses collaborateurs
Charte informatique	Sensibiliser les collaborateurs aux exigences de sécurité et sur les comportements susceptibles de porter atteinte à l'intérêt collectif de l'entreprise	<p>Accompagner l'entreprise dans la définition du champ d'application et la rédaction de la charte informatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisateurs concernés • Règles de sécurité • Respect des droits d'auteur • Conformité CNIL • Confidentialité • Protection des ressources • Accès à internet • Messagerie électronique • Données personnelles • Contrôle des activités • Information aux salariés 	Etablir les règles de bonne pratique et d'utilisation du système informatique et de communication de l'entreprise